

VOTRE AMI À 4 PATTES AIME

edgard  
Cooper™

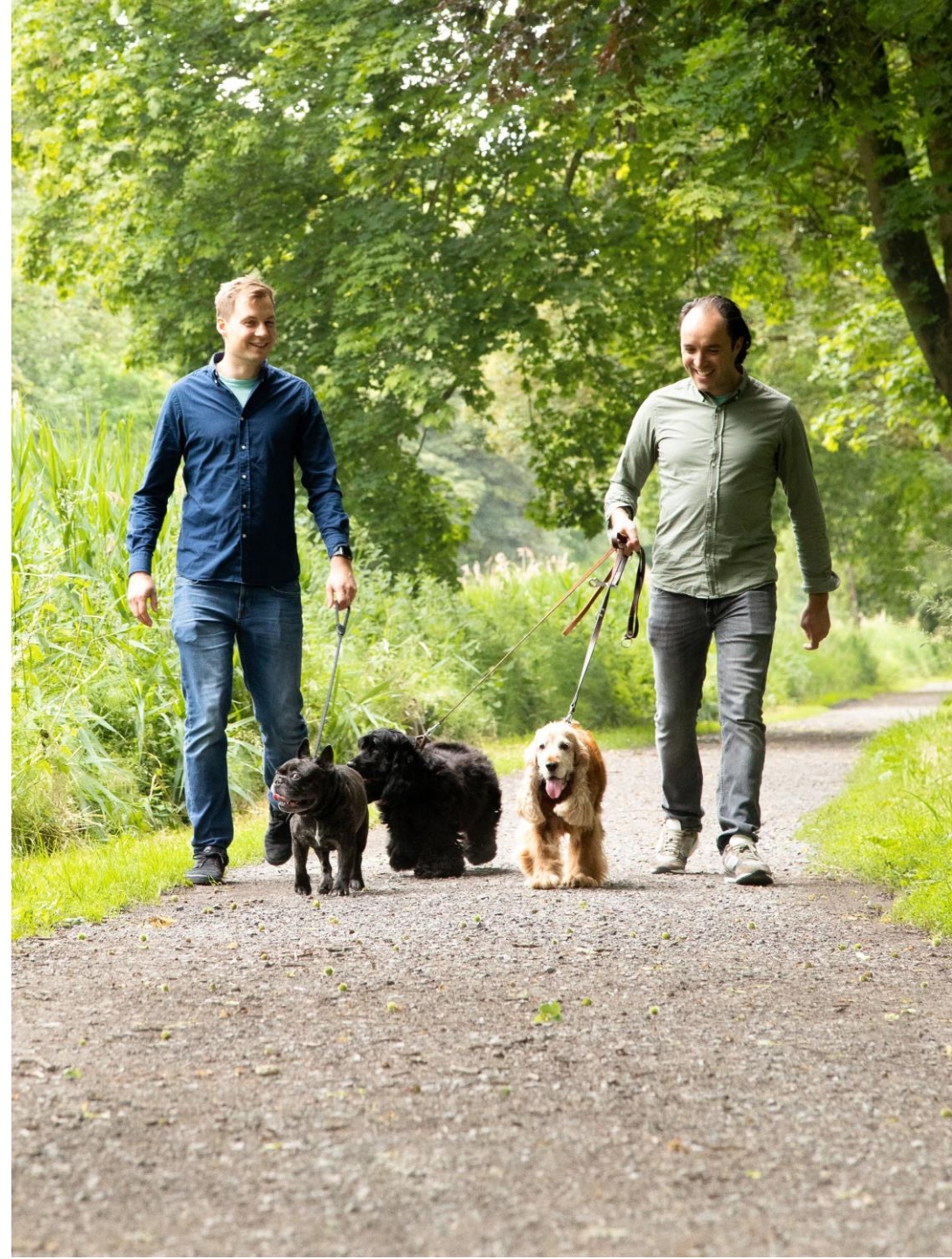
## Chez Edgard & Cooper, nous sommes des amoureux de la nature

Nous avons lancé notre entreprise parce que nous aimons nos chiens, Edgard & Cooper, et que nous étions soucieux de leur bien-être. Nous nous sommes alors donnés une mission : que les gens, les animaux et la planète se sentent bien.

Mais rapidement, nous avons réalisé que pour honorer notre mission nous devions aller au-delà de la simple nutrition. Il nous fallait prendre le temps de comprendre en profondeur les besoins de nos animaux de compagnie, afin de veiller à leur épanouissement.

Ce que nous avons découvert, nous le savions déjà intuitivement depuis longtemps.

Passer du temps à l'extérieur, dans la nature, est essentiel au bonheur et la bonne santé de nos amis à quatre pattes.

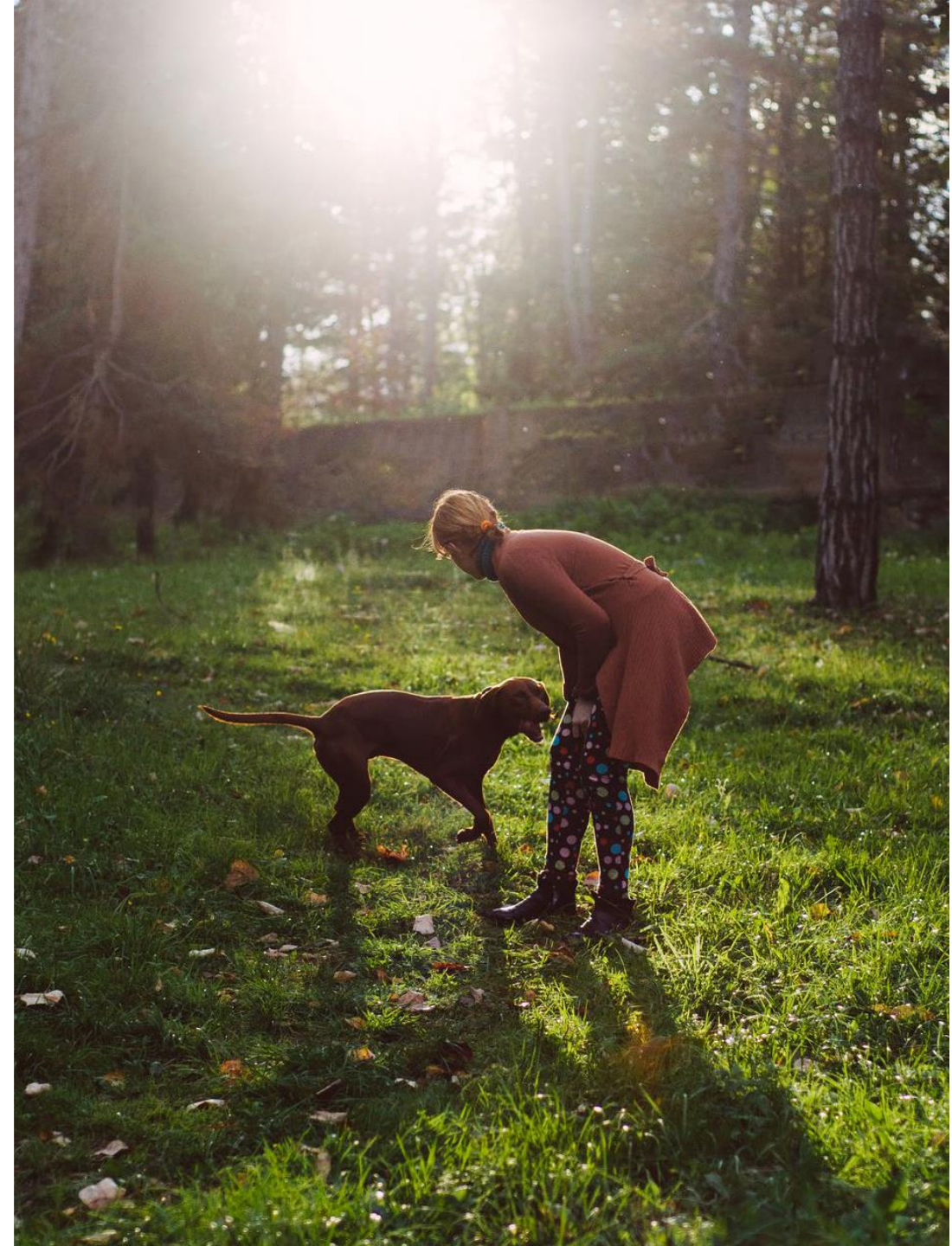


## La nature est le remède

Qu'il s'agisse du paysage familier de notre jardin ou des territoires sauvages encore à explorer, il y a quelque chose de magique dans le fait de se promener dans la nature - qu'on ait quatre pattes, ou deux.

Pour nos animaux, les grandes espaces sont à la fois un terrain de jeux et une salle de classe, où ils peuvent partir à l'aventure et apprendre. C'est là qu'ils creusent, chassent, courent et suivent leurs instincts naturels.

Les vues, les sons et surtout les odeurs de la nature les rendent forts, alertes, curieux... et tout simplement vivants.



## Mais la nature, notre grande alliée, est menacée

De nombreux habitats naturels sont en train de disparaître à une vitesse alarmante. Et cette perte a des effets dramatiques sur l'équilibre de notre planète.

L'impact collectif des humains sur la nature est grand, et il devient de plus en plus lourd.

Des conséquences désastreuses du changement climatique, à la disparition des habitats naturels, en passant par la surproduction de plastique et les pratiques agricoles intensives... Une chose est sûre : nous devons prendre davantage soin de notre monde et des créatures qui l'habitent.



## **Le développement durable fait partie de notre ADN**

**Quand nous avons créé Edgard & Cooper, nous étions conscients du lien préexistant entre la façon dont nous gérons l'entreprise et son impact sur l'habitat naturel de nos chers amis.**

**Après de nombreuses recherches (et beaucoup de promenades dans la nature), nous avons décidé de nous engager encore plus en terme de développement durable.**

**Nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour protéger la nature et ses grands espaces, pour les gens, pour nos animaux et pour l'avenir de notre planète.**

**Le monde change, et nous aussi.**



Notre ambition est de devenir l'entreprise pour animaux de compagnie **la plus durable au monde.**

Notre stratégie s'appelle "Zero Pawprint Plan", et elle nous permettra d'atteindre notre objectif : avoir un impact positif sur la planète.



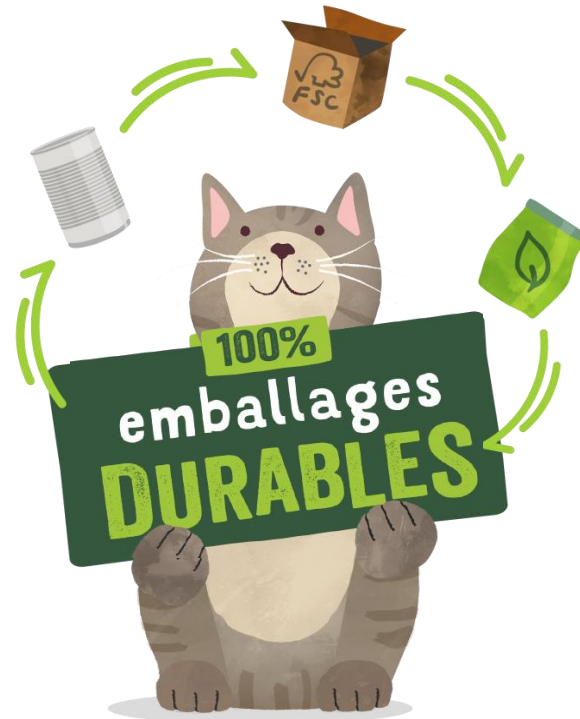


## Nous avons identifié 3 objectifs à atteindre d'ici 2025

Dans les prochaines pages, nous vous expliquerons ce que signifient ces objectifs et comment nous comptons les atteindre.



en 2025



en 2025



en 2025

# Réduire notre impact sur l'environnement

## Pourquoi c'est important?

Les gaz à effet de serre comme le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) emprisonnent la chaleur dans notre atmosphère en provoquant le réchauffement climatique. Au cours des dernières décennies, la température moyenne de la Terre a fortement augmenté en raison des activités humaines.

Si la température moyenne de la Terre augmente de plus de 1,5 °C, cela aura des conséquences graves pour les humains, les animaux et la nature, comme la perte de nombreux habitats naturels que nous (et nos amis à 4 pattes) aimons, et sur lesquels nous comptons pour vivre.\*

Nous devons donc faire notre maximum pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

\*[www.climaterealityproject.org](http://www.climaterealityproject.org)



## Qu'est-ce qu'on peut faire?

L'industrie des aliments pour animaux de compagnie est responsable de l'émission d'une énorme quantité de gaz à effet de serre : 64 millions de tonnes chaque année.\*

L'élevage des animaux qui composent les produits pour animaux a un gros impact carbone, car il nécessite de grandes quantités de terre et d'eau. Et c'est sans compter tous les gaz supplémentaires produits par les vaches et les moutons qui rottent !

Notre engagement en faveur du "Zéro carbone" commence donc par la recherche de solutions qui réduisent l'impact de notre nourriture.

\*[www.theverge.com](http://www.theverge.com)

Zéro Carbone en 2025



# Réduire l'impact de nos aliments

## Qu'est-ce qu'on fait maintenant?

Nous sommes l'une des premières entreprises d'aliments pour animaux au monde à s'engager à respecter des objectifs validés par la communauté scientifique. Ces objectifs nous rappellent combien il est important de réduire notre empreinte carbone actuelle afin de maintenir l'augmentation de la température mondiale en dessous de 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels.

La plupart de notre empreinte carbone provient de nos ingrédients. Nous allons donc créer des tableaux d'évaluation pour mesurer la valeur nutritionnelle et l'empreinte carbone de chaque ingrédient utilisé dans nos recettes. Avec ces données, nous pourrions trouver le meilleur moyen de réduire l'impact de chaque recette sans en compromettre la qualité.

En parallèle, nous explorons la possibilité d'utiliser des ingrédients qui auraient autrement fini à la poubelle.



# Des emballages pour la planète

## Pourquoi c'est important?

Tous les ans, les humains produisent 300 millions de tonnes de plastique. 50% de ce plastique est à usage unique, seulement une partie est recyclée et 8 millions de tonnes finissent dans les océans chaque année.\*

La fabrication de plastique a un impact carbone très lourd. Et il ne disparaît jamais complètement : il se dégrade en microplastiques dont on trouve des traces pratiquement partout, y compris dans notre nourriture et dans les aliments de nos amis à 4 pattes.

\*plasticoceans.org



Emballage Entièrement Durable en 2025

## Qu'est-ce qu'on peut faire?

Nous sommes fiers d'être la première entreprise d'aliments pour animaux à proposer une gamme complète d'emballages fabriqués à partir de matériaux biodégradables. Toutefois, même si les emballages sans plastique sont super, ils ne sont pas parfaits... pour le moment.

Au coeur de notre initiative pour des Emballages 100% Durables il y a la mise en oeuvre d'un cycle d'emballages en « boucle fermée ». Cela signifie que nous allons travailler avec des experts pour examiner ce qu'il advient de nos emballages du début à la fin de leur vie.

Enfin, l'utilisation de matériaux réutilisables, recyclables ou compostables permettra d'une part aux ressources naturelles de notre planète de se régénérer, et d'autre part d'éradiquer le gaspillage.



# 100% d'emballages en boucle fermée

## Qu'est-ce qu'on fait maintenant?

Nous avons toujours été fiers de nos emballages fabriqués à partir de matériaux biodégradables. Leur production respecte l'environnement puisqu'elle est d'origine végétale, et donc issue d'une ressource renouvelable. Toutefois, leur potentiel est gâché s'ils ne sont pas jetés dans la bonne poubelle.

Dès que nous aurons obtenu notre certification, nos emballages pourront être traités par les centres de compostage industriel. Et avec la bonne communication, nous pouvons aider nos clients à jeter correctement nos emballages écologiques.\*

Nous avons également lancé un projet pilote de bar à croquettes, qui permet aux clients de se refournir en croquettes avec des boîtes réutilisables, afin d'éliminer à la source le plastique à usage unique.

\*vérifiez toujours les règles de tri et collecte de vos déchets auprès des autorités locales concernées.



# Un approvisionnement transparent et éthique de nos ingrédients

## Pourquoi c'est important?

La demande mondiale de viande bon marché encourage l'élevage industriel, qui empêche les animaux élevés pour produire de la viande d'accéder à une bonne qualité de vie. Non seulement ce type d'élevage est mauvais pour l'animal, mais les produits de viande qui en sont issus sont moins savoureux et moins riches en nutriments.

Nous croyons que les animaux élevés pour la production de viande méritent d'être traités avec respect.



## Qu'est-ce qu'on peut faire?

Nous aimons les animaux et nous souhaitons bien sûr que ceux qu'on élève pour produire nos ingrédients vivent heureux et en bonne santé.

Pour vivre heureux, les animaux ont besoin d'espace pour pouvoir exprimer leurs instincts naturels. Par exemple, les agneaux aiment paître dans les champs et les poules adorent faire des bains de sable.

La chaîne d'approvisionnement de produits de viande manque de transparence. Les normes minimales sont incroyablement basses et les certifications présentant les normes les plus exigeantes, comme celles du label Bio, ne représentent qu'une petite quantité de production de viande.\*

Si nous voulons respecter les animaux de notre filière de production, nous devons établir nos propres standards éthiques et d'approvisionnement.

\*[beterleven.dierenbescherming.nl](https://beterleven.dierenbescherming.nl)



Approvisionnement 100% éthique en 2025

# Conformité à 100% avec des normes élevées d'approvisionnement éthiques et durables

## Qu'est-ce qu'on fait maintenant?

L'approvisionnement éthique n'est pas une nouveauté pour nous. Nous choisissons des poissons certifiés MSC et ASC pour nos recettes, et privilégions des agneaux nourris à l'herbe et des poulets élevés en liberté. Mais nous sommes conscients que nous devons aller encore plus loin pour être alignés avec nos valeurs.

Comme la transparence est indispensable pour progresser, nous avons créé une enquête détaillée à destination de nos fournisseurs de viande, afin de vérifier qu'ils respectent pleinement notre politique de bien-être animal.

A l'avenir, cela nous assurera que **CHAQUE INGREDIENT** utilisé chez Edgard & Cooper respecte des normes dont nous pouvons être fiers.





**Rejoignez le mouvement pour une nourriture  
meilleure pour nos amis à 4 pattes.**

**Inscrivez-vous à notre newsletter pour être tenu au courant de tous nos progrès.**